



le droit de  
l'eau

libre  
potable  
gratuite

**Service de presse : 01 53 25 10 40**

Rita Cristofari – [rita.cristofari@france-libertes.fr](mailto:rita.cristofari@france-libertes.fr)

Marion Esquerré – [marion.esquerre@france-libertes.fr](mailto:marion.esquerre@france-libertes.fr)



**« Partout je me déplace, je vois, je constate, parfois je me révolte, parfois je me décourage.**

**Mais jamais je ne pense abandonner tous ceux qui ont besoin de notre intervention.**

**Le droit de l'eau, d'être libre, potable, gratuite, doit être connu et respecté. Les droits de l'homme sont aussi les droits à des conditions de vie dignes ».**

**Danielle Mitterrand**

***CAMPAGNE NATIONALE  
DE SENSIBILISATION ET  
D'APPEL AUX DONS***

***LE DROIT DE L'EAU  
LIBRE, POTABLE ET  
GRATUITE***

## ➤ **Le droit de l'eau : libre, potable et gratuite**

### • **Pourquoi le droit de l'eau ?**

Il ne s'agit ni d'un effet de rhétorique, ni d'une pure provocation qui consisterait à affirmer que les droits de l'eau primeraient sur les droits de l'homme.

Au contraire, les trois droits - **la liberté, la potabilité et la gratuité** - sont, pour nous, les conditions sine qua non pour qu'à terme, l'accès à l'eau devienne une réalité pour tous.

### • **Pourquoi l'eau doit être libre ?**

Parce qu'aujourd'hui, à des fins politiques, géostratégiques et économiques, **l'eau est instrumentalisée, manipulée, prise en otage par des communautés, des états, des entreprises... au détriment des peuples.** L'eau est une ressource naturelle vitale, au même titre que l'air. Elle ne peut être la propriété de quiconque, ni être assimilée à une marchandise. L'eau doit être libre et considérée comme un « bien commun, patrimoine de l'humanité », accessible à tous.

**Nous agissons donc pour que ce droit et ce statut soient inscrits dans les constitutions.**

### • **Pourquoi potable ?**

Parce que la pollution est une des causes principales de l'inaccessibilité à l'eau potable. En France, dans certaines régions, malgré des traitements et retraitements, l'eau qui coule des robinets reste impropre à la consommation. La Bretagne en est une malheureuse illustration. Plus généralement, il est aujourd'hui très rare que l'eau prélevée pour la consommation soit immédiatement potable. Et ce phénomène est présent dans toutes les régions du monde. **Aujourd'hui, près d'1.5 milliard de personnes n'ont pas accès à l'eau potable dans le monde. 2,6 milliards n'ont pas accès à l'assainissement. 34 000 personnes meurent chaque les jours du manque d'eau potable.**

Il est donc vital de **se projeter dans l'avenir** en mettant en place dès aujourd'hui les politiques **qui mettront fin à toute forme de pollution.** C'est pour cette raison que l'on ne peut plus, par exemple, accepter le principe du pollueur/payeur qui permet à ceux qui ont les moyens, de continuer à polluer en toute impunité.

**En attendant** que de tels programmes soient mis en œuvre et portent leurs fruits, il est urgent **d'agir sur le terrain** pour que l'accès à l'eau potable devienne une réalité partout. Comment ? En finançant les infrastructures nécessaires à la distribution et à l'assainissement de l'eau là où elles sont aujourd'hui insuffisantes.

Les instances internationales nous renvoient souvent à la difficulté liée au coût d'un tel projet. Le budget annuel mondial de l'armement est 1000 milliards de dollars. **Nous réclamons qu'1% de ce budget soit utilisé chaque année pendant 15 ans pour finaliser un véritable programme d'accès à l'eau potable pour tous.**

De notre côté, nous finançons nous mêmes des projets qui permettent à des communautés, des villages, des villes de s'équiper.

**Avec nos partenaires, nous essayons de mettre en valeur des projets exemplaires, pensés et mis en œuvre dans le respect de l'environnement et des conditions économiques et sociales des habitants.**

- **Pourquoi gratuite ?**

Parce qu'il est inacceptable que certaines personnes ne puissent accéder à l'eau par manque de moyens.

Nous ne nions pas que les services de distribution et de traitement de l'eau impliquent des coûts. En revanche, il n'est pas acceptable que la gestion des services d'eau fasse l'objet de profits. **Les services liés à l'eau doivent donc être assurés et financés par la collectivité, dans l'intérêt général. Et l'eau ne doit plus faire l'objet d'une marchandisation.**

En outre, l'eau étant un élément constitutif de la vie, **nous proposons que toute personne bénéficie gratuitement de 40 litres d'eau potable par jour**, ce qui correspond à la quantité nécessaire pour vivre, quelques soient les niveaux socio-économiques. C'est une proposition qui a fait l'objet d'études de faisabilité concluantes. Ce n'est donc qu'une question de volonté politique.

### **LES PROPOSITIONS DE LA FONDATION**

- Inscrire le droit d'accès à l'eau potable dans toutes les constitutions et, *a fortiori*, dans la constitution européenne.
- La distribution de l'eau et son assainissement constituent des services publics essentiels pour le quotidien de chacun. Ceux-ci doivent être financés et gérés dans l'intérêt de la collectivité.
- Un prélèvement de 1% sur le budget mondial de l'armement pendant quinze ans permettrait de financer un programme offrant l'accès à l'eau potable là où les infrastructures sont insuffisantes.
- Chaque être humain devrait disposer gratuitement de 40 litres d'eau potable par jour.

### ➤ **Les outils**

**Cette campagne de sensibilisation et d'appel aux dons s'appuie sur plusieurs instruments capables de créer une véritable interaction avec les citoyens.**

- **Tournée nationale :**

Entre le 10 novembre et le 15 décembre, Danielle Mitterrand animera quatre réunions publiques en France.

- **Un spot pour une diffusion à la télévision et au cinéma :**

La Fondation a choisi d'adopter une tonalité résolument moderne et originale, loin des codes traditionnels des campagnes sur ce sujet. L'objectif : mieux provoquer, toucher le grand public et débanaliser le phénomène.

La scène se passe dans un univers extrêmement propre et brillant : celui d'un lavabo. Un univers dans lequel est introduit un "accident" visuel qui va créer le choc, la rupture : une langue qui sort du trou du lavabo pour venir récupérer les dernières gouttes qui sont tombées.

- **Un visuel pour la presse écrite :**

Le visuel presse met en évidence d'une manière différente l'urgence d'agir contre cette catastrophe humanitaire. Ici, l'"accident" est représenté par les robinets en tête de mort, la mort qui est causée par le manque d'eau potable. Le message accompagnant la campagne veut surtout alerter sur l'ampleur du phénomène : 34 000 personnes meurent chaque jour du manque d'eau potable. La Fondation agit avec cette campagne pour faire de l'accès à l'eau potable un droit universel.

- **Le site internet** de la Fondation Danielle Mitterrand : [www.france-libertes.fr](http://www.france-libertes.fr)

# ***LE DRAME DE L'EAU***

1,5 milliard de personnes n'ont pas accès à l'eau potable et 34 000 personnes en meurent chaque jour. Or, cette situation va en empirant. Les experts estiment en effet qu'en 2025, trois milliards de personnes n'auront pas accès à l'eau potable.

- **Des ressources inégalement réparties**

**Aujourd'hui, neuf pays seulement se partagent 60 % des réserves mondiales d'eau douce** : le Brésil, la Russie, les Etats-Unis, le Canada, la Chine, l'Indonésie, l'Inde, la Colombie et le Pérou. Dans la Bande de Gaza, par exemple, les ressources atteignent 59 m<sup>3</sup> par habitant et par an, contre 630 000 m<sup>3</sup> en Islande... Ceci est renforcé par l'inégale répartition de la population sur le territoire. Un exemple : l'Asie qui concentre 60 % de la population mondiale, possède 30 % des ressources d'eau douce mondiales alors que l'Amazonie, qui compte 0.3 % de la population du globe, possède à elle seule 15 % des ressources.

- **Une demande croissante en eau**

L'évolution démographique pèse fortement sur la demande croissante en eau. Aujourd'hui estimée à 6 milliards, la population du globe devrait atteindre plus de 8 milliards en 2025. Cependant, les ressources mondiales en eau, elles, restent inchangées. Par conséquent, le volume d'eau disponible par personne diminue continuellement.

**Aujourd'hui, 40 000 km<sup>3</sup> d'eau douce s'écoulent chaque année sur les terres immergées, ce qui correspond à une capacité de 6600 m<sup>3</sup> d'eau douce par personne et par an. En 2025, cette capacité ne sera plus que de 4800 m<sup>3</sup> par personne et par an, soit une réduction de près de 28 %.**

De plus, dans les pays en développement, les habitants des zones rurales ont un accès plus difficile à l'eau potable. Ils sont donc moins consommateurs d'eau que les habitants des villes. Or, les villes tendent à grossir de manière exponentielle, entraînant avec elles un accroissement de la demande en eau. L'approvisionnement en eau potable et son assainissement représentent donc un enjeu majeur dans les villes qui s'étalent sur plusieurs kilomètres carrés.

Enfin, de manière générale, les prélèvements d'eau augmentent suivant le niveau de développement du pays, répondant à des demandes croissantes de l'agriculture, de l'industrie, des usages domestiques et municipaux liés aux différentes infrastructures ajoutées. Ainsi, par exemple, les européens consomment aujourd'hui 8 fois plus d'eau que leurs grands-parents pour leur usage quotidien. **Un habitant de Sydney consomme en moyenne plus de 1000 litres d'eau potable par jour, un américain de 300 à 400 litres et un européen de 100 à 200 litres.** Et la tendance est encore à l'augmentation.

Dans certains pays en voie de développement, la consommation moyenne par habitant ne dépasse pas les quelques litres (ex : **en Haïti, 15 litres par jour par personne**), révélant ainsi d'insupportables inégalités concernant l'accès à l'eau.

- **Une utilisation inconsidérée des ressources**

Bien que l'augmentation de la consommation en eau soit un signe d'amélioration du niveau de vie, elle surpasse dans bien des régions la réalité des besoins. L'exemple le plus flagrant est celui de l'agriculture irriguée. Elle représente à elle seule 70 % de la consommation mondiale d'eau douce, pour une efficacité qui laisse à désirer. En Afrique, par exemple, une grande partie de l'eau utilisée, jusqu'à 40 % à 60 %, est perdue par fuite et évaporation. En France, où l'irrigation correspond seulement à 14 % des volumes d'eau douce prélevés, cette activité représente à elle seule près de la moitié des volumes



réellement consommés, c'est-à-dire que l'eau prélevée n'est pas restituée au milieu après usage, révélant ainsi une forte propension au gaspillage.

**En intervenant sur les pratiques d'irrigation agricole, il est donc possible de réduire considérablement le niveau de gaspillage : ne serait-ce qu'une économie de 13 % des prélèvements agricoles permettrait d'épargner l'équivalent de la consommation mondiale des ménages.**

Le constat fait pour l'agriculture vaut aussi pour l'industrie. En développant des technologies moins gourmandes et en utilisant une eau de qualité moindre pour des usages qui ne nécessitent pas une eau potable, l'industrie pourrait réduire sa consommation, celle-ci représentant 20 % de la consommation mondiale.

De même, la consommation domestique et municipale en eau douce (10 % de la consommation mondiale) est source de gaspillage. Outre les habitudes de consommation des pays développés, et en particulier des villes, qui nécessiteraient un changement des mentalités, il est possible d'agir sur la qualité des infrastructures pour réduire considérablement les prélèvements en eau douce en éliminant les sources de gaspillage. En effet, dans certaines grandes villes comme le Caire ou Mexico, jusqu'à 70 % de l'eau prélevée pour la distribution se perd par fuite. En France, selon une enquête de l'Institut Français de l'Environnement (IFEN - décembre 2001), les fuites d'eau représentent plus de 18 % de l'eau distribuée.

- **La pollution des ressources hydrauliques**

Plus de la moitié des grands fleuves sont tellement appauvris et pollués qu'ils mettent en danger la santé humaine et empoisonnent les écosystèmes environnants. En France, 60 % des nappes souterraines et 80 % des cours d'eau sont pollués.

Les industries, l'agriculture et la forte concentration urbaine sont à l'origine de ces pollutions qui touchent aussi bien les eaux superficielles que les eaux souterraines. L'usage de nitrates, de pesticides, d'engrais et phosphate, l'usage de métaux lourds (plomb, mercure, arsenic... la liste est longue), les déjections animales et humaines (porteuses notamment d'antibiotiques), les déchets domestiques... participent tous à la pollution grandissante des ressources d'eau douce. A tel point qu'il n'est pas rare, et notamment en France, d'apprendre qu'une localité est privée d'eau à son robinet pour cause de pollution, y compris lorsque que cette collectivité est dotée des infrastructures modernes d'assainissement ...

Ailleurs, dans les zones les plus défavorisées, ces infrastructures n'existent pas. 2,6 milliards de personnes dans le monde sont en effet privées de système d'assainissement, ce qui entraîne de graves effets sanitaires.

Avant de parvenir à dépolluer les ressources déjà touchées, il s'agit d'agir urgemment pour cesser toute forme de pollution, sans quoi nous réduirons encore considérablement les ressources d'eau douce disponibles et utilisables à l'échelle mondiale. Parallèlement, l'effort d'investissement dans des infrastructures de traitement de l'eau s'impose afin qu'une eau propre à la consommation coule des robinets de toutes les régions du monde.

## CHIFFRES CLES

Dans le monde :

- 1.5 milliard de personnes n'ont pas accès à l'eau potable.
- 34 000 personnes meurent chaque jour du manque d'eau potable.
- 2.6 milliards de personnes n'ont pas accès à un service d'assainissement.

En France :

- 28,5 millions de français sont regroupés dans des communes supérieures à 10 000 habitants et 38,5 millions dans des communes supérieures à 3500 habitants.
- 15 841 communes sont en régie publique et 20 576 en délégation aux entreprises privées. 60 % des communes (représentant 80 % des usagers) ont délégué la gestion des services de distribution à une entreprise privée.
- Le prix moyen de l'eau au m<sup>3</sup> est de 2,12 euros en régie publique contre 2,90 euros en délégation aux entreprises privées. En Bourgogne et en Picardie, le prix moyen de l'eau correspond respectivement à 2,86 et 1,64 euros en régie publique contre 3,44 et 2,87 euros en délégation aux entreprises privées.

### • Ressources documentaires

- IFEN (Institut Français de l'ENVironnement) : [www.ifen.fr](http://www.ifen.fr)

Diverses études récentes sur la qualité et les prélèvements en eau, en France.

- [http://www.infoforhealth.org/pr/prf/fm15/m15chap2\\_2.shtml#top](http://www.infoforhealth.org/pr/prf/fm15/m15chap2_2.shtml#top)

Un rapport paru en 2000 du Population Information Program, Center for Communication Programs, The Johns Hopkins University School of Public Health, 111 Market Place, Suite 310, Baltimore, Maryland 21202, USA)

- [www.cnrs.fr](http://www.cnrs.fr)

Un dossier très complet sur l'eau en France et dans le monde, à travers de nombreux thèmes.

***FRANCE LIBERTES***

***FONDATION  
DANIELLE MITTERRAND***

## ➤ **La fondation Danielle Mitterrand et l'eau**

### • **Historique**

Lorsqu'il y a 20 ans, la Fondation Danielle Mitterrand a vu le jour, ses créateurs ont décidé d'en faire une ONG humanitaire. Au gré de ses expériences, elle a édifié un réseau mondial de partenaires et de correspondants qui l'ont encouragée s'attaquer aux causes de la misère. De là, elle s'est alors engagée à dénoncer les atteintes aux droits de l'Homme, mettant en lumière les causes des tibétains, des noirs d'Afrique du Sud, des kurdes, des sahraouis, des peuples originels d'Amérique du nord et du sud...

En 1998, Danielle Mitterrand signe le « Contrat mondial de l'eau » aux côtés de Mario Soares, Riccardo Petrella, suivis de Vandana Shiva et d'autres acteurs sociaux. Cet acte marque le début d'un engagement actif de la Fondation pour l'accès à l'eau, qu'elle place dorénavant au rang des droits de l'Homme.

Trois ans plus tard, lors de sa participation au premier Forum Social Mondial de Porto Alegre, Danielle Mitterrand rencontre de nombreux partenaires de longue date. Elle réalise que ces gens de terrain partagent la même volonté, celle de construire un autre monde. Un mouvement mondial est en train de se constituer et la Fondation y participera en amplifiant son soutien à toutes les initiatives porteuses de cette aspiration.

C'est lors de ce même Forum que Danielle Mitterrand initie la création de l'Association française pour le Contrat Mondial de l'Eau (ACME France/[www.acme-eau.com](http://www.acme-eau.com)) et participe à la constitution d'un collectif mondial pour l'eau. Ce dernier naîtra officiellement le 4 février 2002, sous le nom de « Coalition mondiale contre la privatisation de l'eau et la marchandisation de l'eau ». Plusieurs organisations adhèrent immédiatement à ce mouvement, parmi lesquelles Public Citizen ([www.citizen.org](http://www.citizen.org)) les ACME de plusieurs pays et la Fondation Danielle Mitterrand. Aujourd'hui au nombre d'une soixantaine, ces organisations se réunissent tous les deux ans lors d'un Forum Alternatif Mondial de l'Eau. Autour de débats et d'ateliers, elles construisent petit à petit des solutions alternatives pour faire de l'accès à l'eau un droit universel et coordonnent leurs actions pour les diffuser.

### • **Les actions**

Parallèlement à ces actions de sensibilisation menées en France et dans le monde, qui s'inscrivent dans une démarche à long terme, la Fondation finance de nombreuses actions de terrain pour faciliter, dès aujourd'hui, l'accès à l'eau aux plus démunis. Les projets sont divers car, portés par des acteurs locaux, ils répondent aux besoins spécifiques du terrain. Pour certains, l'accès à l'eau potable, par l'installation d'infrastructures de distribution et d'assainissement, permet de garantir les normes sanitaires nécessaires pour lutter contre les maladies et les épidémies. Pour d'autres, l'accès à l'eau, qui se traduit par le forage de puits ou l'installation d'un système d'irrigation, est indispensable au développement économique et social d'un village ou d'une région. Il y a ceux aussi qui, motivés par un désir de justice et d'égalité, oeuvrent à faire de l'eau un bien commun géré par la collectivité pour qu'au sein de leur communauté, tous accèdent à l'eau, quelques soient leurs moyens. Dans tous les cas, l'accès à l'eau se révèle être un enjeu vital, auquel seule une démarche collective peut répondre dans le respect de tous.

Avec ses partenaires, la Fondation tente donc de mettre en valeur des projets exemplaires, pensés et mis en œuvre dans le respect de l'environnement et des conditions économiques et sociales des habitants.

- **L'urgence d'agir**

Le travail de sensibilisation et de terrain de la Fondation et de ses partenaires est rendu d'autant plus nécessaire aujourd'hui, que la situation s'aggrave. En France par exemple, l'eau est tellement polluée que dans certaines régions, malgré les traitements et retraitements, elle reste impropre à la consommation. De plus, le prix de l'eau continue d'augmenter. Ailleurs, en général dans les régions les plus pauvres, le problème de la pollution de l'eau est aggravé par l'absence d'infrastructures de traitement et d'épuration. Et quand celles-ci existent, elles ne sont pas toujours accessibles aux faibles revenus. On estime aujourd'hui à 1,5 milliard, soit le quart de l'humanité, le nombre de personnes qui n'ont pas accès à l'eau potable. Près de 34 000 personnes en meurent chaque jour... Et ce chiffre est en constante augmentation.

C'est une véritable catastrophe humanitaire dont on parle trop peu et que les instances internationales « peinent » à endiguer, faute d'opter pour les politiques les plus efficaces. Plutôt que prendre en charge elles-mêmes cette question vitale, ces grandes institutions ont décidé de soutenir les quelques multinationales qui se partagent le marché de la distribution et de l'assainissement de l'eau, transformant ainsi cette ressource vitale en simple marchandise.

La Fondation Danielle Mitterrand, mais aussi des acteurs politiques et sociaux du monde entier, militent activement pour faire de l'eau un « bien commun, patrimoine de l'humanité » partagé équitablement. C'est une nécessité incontournable pour faire de l'accès à l'eau un droit universel. C'est pourquoi la Fondation a souhaité mener cette première grande campagne qui lui permettra de récolter les fonds indispensables pour **amplifier son action de sensibilisation et le financement de projets de terrain.**

L'année prochaine, la Fondation projette de lancer **une seconde campagne** dont l'unique objectif sera de **mobiliser les citoyens**, d'en faire des militants pour l'eau.

➤ ***Les autres secteurs d'intervention de la Fondation***

- **L'éducation**

Grâce à l'éducation, l'homme forme et développe sa personnalité. C'est par le savoir, l'instruction, la formation, la transmission qu'il « s'humanise ». Ainsi, il prend conscience du rôle actif qu'il peut jouer dans les choix de société.

La Fondation accompagne ce parcours fondamental de son existence. Par conséquent, l'éducation n'est pas réduite à la seule nécessité d'aller à l'école. Eduquer, c'est par exemple encourager la connaissance et la pratique des usages de la société, pour savoir en déchiffrer les codes et en être un acteur actif. Eduquer, c'est enseigner le respect de la culture de l'autre. C'est aussi informer sur les dangers que courent notre planète et ses ressources. Faciliter les échanges, la transmission du savoir, des savoir-faire, offrir l'accès à l'alphabétisation..., sont des éléments fondamentaux.

- **L'économie responsable**

Notre rapport à l'existence est un rapport de plus en plus marchand. A la fois acteurs passifs et victimes, nous subissons au quotidien la logique économique imposée par les politiques mondiales. Quelle est cette logique économique qui ne prend pas en compte l'intérêt général et génère de plus en plus d'exclus ? Une économie qui ne respecte pas plus les Hommes que les ressources naturelles et l'environnement. La Fondation promeut et encourage les projets portés par des femmes et des hommes qui produisent, construisent et échangent, dans le respect de l'équilibre de la nature et des êtres vivants.

- **Nouvelles pratiques démocratiques**

La démocratie participative pour la paix est ce qui correspond le mieux à notre idéal. Accompagner l'Homme dans son évolution signifie en effet l'amener à vivre en démocratie. La Fondation mène depuis toujours des campagnes, des enquêtes pour que des états démocratiques s'implantent partout dans le monde, pour que les peuples gagnent le droit à l'autodétermination et voient leurs cultures respectées, pour que les populations participent pleinement aux décisions qui les concernent.

[Des fiches illustrant des projets sont en ligne sur www.france-libertes.fr](http://www.france-libertes.fr)

# **ANNEXES**

## ➤ Remerciements

Nous remercions chaleureusement les bénévoles qui nous ont apporté leur aide pour la préparation de la campagne : **Alain Cutier, Fabien Dupuis, Yvette Goncalvez, Agnès Laroche et Marianne Saltiel.**



**a réalisé la refonte du site Internet et du logo de la Fondation** sous la direction d'Olivier Lemaître (directeur de production) avec David Lehuby (développeur WEB) et Bruno Pane (infographiste PAO WEB), ce dernier ayant également conçu le cartouche de la campagne.

Absynthe production est une société de production audiovisuelle et multimédia.



**a accueilli gracieusement la conférence de presse du lancement de la Campagne.**

Le Centre d'Accueil de la Presse Etrangère est un lieu d'information et de rencontre de la presse française et internationale à Paris. L'infrastructure offerte aux correspondants étrangers et les conférences de presse qui y sont tenues font du CAPE un lieu de référence pour la presse : salles de presse équipées réservées aux correspondants étrangers, salle de conférences, conférences de presse données par des personnalités françaises ou étrangères ouvertes à tous les journalistes. Dix-neuf associations de journalistes sont partenaires du CAPE.



**a conçu, réalisé et produit gracieusement le visuel presse de la campagne.**

Sparker fut fondée, en 2001, par Emmanuel Voguet. Elle est spécialisée dans le conseil stratégique auprès de dirigeants d'entreprises publiques et privées, mais aussi dans les grandes causes et causes humanitaires. Par ailleurs, Sparker développe également une activité de conseil stratégique politique, que ce soit en France ou à l'étranger, en Europe ou encore en Amérique centrale et Latine. Parmi ses différents clients, la société fut en charge de la campagne Présidentielle de 2002 d'Ingrid Betancourt en Colombie, puis chargée par sa famille d'apporter son concours afin d'obtenir sa libération.

Sparker s'est engagée aux côtés de la Fondation Danielle Mitterrand pour la soutenir dans son action pour l'eau, tant l'accès à l'eau potable est un combat noble, humanitaire, parce que vital partout sur la planète.

**BRUCE  
&  
RAOUL**

**ont réalisé gracieusement le spot de la campagne.**

Bruce&Raoul sont deux jeunes réalisateurs découverts par Gang films. Après plusieurs publicités dans le registre de la comédie, ils ont décidé de s'attaquer à des thèmes plus graves. Leur premier film dénonçait l'intolérance que vivent les séropositifs. Le film pour France Libertés est leur deuxième films « grande cause ».



**a produit gracieusement le spot de la campagne.**

Créé en juillet 1995 par Jean Villiers et Fabrice Carazo, The Gang Films est une des plus importantes compagnies de production publicitaire en Europe. Le but de the Gang Films est de produire des publicités fraîches, excitantes et originales avec les meilleurs créatifs au niveau international.



**\* SCREENVISION a offert la diffusion du spot dans plusieurs salles  
... PUR CINÉMA de cinéma.**

Régie directement adossée au secteur du Cinéma, Screenvision commercialise l'espace publicitaire dans les salles de cinéma adhérentes à la régie auprès des annonceurs et des agences de publicité. Plus généralement, Screenvision assure la promotion du média Cinéma auprès de ses clients potentiels : la qualité d'attention offerte et sa résonance émotionnelle en sont les principaux atouts. Screenvision commercialise un tiers des salles publicitaires, mais représente près de 50% du marché publicitaire dans le Cinéma.



**a adapté le son du spot pour sa diffusion au cinéma.**

Créés en 1993, les studios O'Bahamas à Levallois-Perret réalisent productions et postproductions de bandes son vidéo et cinéma.



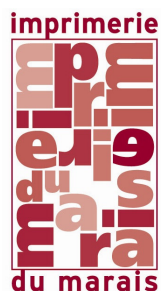
**a réalisé gracieusement le transfert du son pour réaliser les copies du spot dédiées au cinéma.**

Situé à Saint-Cloud, Ciné Stéréo est le département son de Quinta Industries spécialisé dans la synchronisation, le report optique et la restauration son.



**a réalisé gracieusement le kinescopage du spot et offert la duplication des copies pour la diffusion au cinéma.**

Eclair est depuis bientôt un siècle, une des entreprises majeures vouée au 7ème Art et à son industrie. L'esprit est toujours le même, celui de l'innovation, du rêve et de la performance.



**a réalisé des travaux d'impression pour la campagne en prenant en charge une partie des frais.**

Une des rares imprimeries encore installées dans le centre de Paris, l'Imprimerie du Marais lie la tradition d'un suivi méticuleux des projets à la modernité et à la rapidité de ses réalisations.

## ➤ **Bibliographie**

### • **Livres**

**Riccardo Petrella**, *Le manifeste de l'eau*, Editions Labor, Bruxelles, 1998

**Maud Barlow, Tony Clarke**, *l'or bleu*, Editions Boréal, Montréal, 2002

**Vandana Shiva**, *La guerre de l'eau*, Editions Parangon, Lyon, 2003

### • **Sites Internet**

[www.acme-eau.com](http://www.acme-eau.com)

[www.publiccitizen.org](http://www.publiccitizen.org)

[www.h2o.net](http://www.h2o.net)

[www.fame2005.org](http://www.fame2005.org)

[www.councilofcanadians.org](http://www.councilofcanadians.org)

### • **Textes de référence**

#### **Contrat Mondial de l'eau**

[http://www.france-libertes.fr/article.php3?id\\_article=115](http://www.france-libertes.fr/article.php3?id_article=115)

#### **Déclaration de Rome (Décembre 2003)**

[http://www.france-libertes.fr/article.php3?id\\_article=116](http://www.france-libertes.fr/article.php3?id_article=116)

### • **Fiches des projets eau de la Fondation**

Pour consulter les projets de la Fondation Danielle Mitterrand dans le domaine de l'eau, rendez vous sur [http://www.france-libertes.fr/rubrique.php3?id\\_rubrique=12](http://www.france-libertes.fr/rubrique.php3?id_rubrique=12).

### • **Fiches des projets de la Fondation dans les autres domaines**

Thème « éducation »

[http://www.france-libertes.fr/rubrique.php3?id\\_rubrique=11](http://www.france-libertes.fr/rubrique.php3?id_rubrique=11)

Thème « économie responsable »

[http://www.france-libertes.fr/rubrique.php3?id\\_rubrique=10](http://www.france-libertes.fr/rubrique.php3?id_rubrique=10)

Thème « nouvelles pratiques démocratiques »

[http://www.france-libertes.fr/rubrique.php3?id\\_rubrique=9](http://www.france-libertes.fr/rubrique.php3?id_rubrique=9)